FORO NACIONAL DE TURISMO

PROGRAMA

Repensar el Turismo de manera sostenible

15, 16 y 17 de junio de 2022

Entrada libre y gratuita

Termas de Río Hondo, Santiago del Estero

DÍA 1	**MIÉRCOLES 15/06/22**
8.30 hs	ACREDITACIONES
9.00 hs	**"VISIT ARGENTINA: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL CON EL USO DE TABLEROS DE INTELIGENCIA"** **Oscar Suarez**, Coordinador de Promoción Turística INPROTUR (Argentina).
10.00 hs	**MARCAS TERRITORIALES** **Construcción, promoción y experiencias de éxito.**

"Vender un destino no es lo mismo que vender gaseosas".
José Pablo Arango Calle, Consultor internacional en Place Branding (Colombia).

Tucumán	Marca Tucumán: Una política de Estado y activo estratégico para PyMEs. **Maximiliano Martinez Márquez**, Director Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Productivo.
Santa Cruz	El Calafate Tierra de Glaciares: Construcción y evolución de la marca para el posicionamiento nacional e internacional. **Alexis Simunovic**, Secretario de Turismo de El Calafate.
Tierra del Fuego	Evolución y alcances de la Marca Ushuaia. Orígenes, estrategias de promoción, fortalecimiento, innovación y competitividad. **Silvina Alejandra Bello**, Secretaria de Turismo de Ushuaia.
Chaco	La esencia del secreto: Identidad de marca destino Chaco. **Ariel Ybarra**, Presidente del Instituto de Turismo del Chaco.

11.30 hs	COFFEE BREAK
12.00 hs	**VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR TURÍSTICO** **La preservación de los recursos y la infraestructura como instrumentos para el desarrollo equilibrado del turismo.**

"La naturaleza y el desarrollo sostenible como eje en los procesos transversales e integrales de planificación y desarrollo".
Ana Báez, Presidenta de Turismo & Conservación Consultores (Costa Rica).

La planificación estratégica de las inversiones en el marco del Plan 50 Destinos y la Ruta Natural:

La Rioja	**Valeria Soriano**, **Ana Mercado Luna** y **Diego Vera**. Ministerio de Turismo y Culturas de La Rioja.
San Luis	**Luis Macagno**, Secretario de Estado de Turismo de San Luis y **Leonardo Agnesi**, Gerente del Hotel Internacional Potrero de los Funes.
Río Negro	**Martha Vélez**, Ministra de Turismo y Deporte y **Lucrecia Yunes**, Subsecretaria de Infraestructura Turística
Misiones	**José María Arrúa**, Ministro de Turismo.

13.30 hs	ALMUERZO LIBRE
15:30 hs	**GESTIÓN SOSTENIBLE PARA UN TURISMO DE CALIDAD** **Una mirada sobre el presente y el futuro.**

"Innovación, cultura y sostenibilidad en el turismo".
Virginia Landetcheverry, cofundadora y directora de Mater Sustentable (Argentina).

Municipios Turísticos Sostenibles.
Experiencias en destino.

San Juan	Calingasta. **Marcela Hinojosa**, Directora de Desarrollo Turístico de San Juan, y **Heber Tapia**, Director de Turismo y Cultura de Calingasta.
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo. **Vilma Díaz**, Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes. Santiago del Estero Capital, **Rodolfo Legname**, Subsecretario de Cultura y Turismo.
Buenos Aires	Partido de la Costa. **Mónica Portela**, Secretaria de Turismo.

17.00 hs	COFFEE BREAK
17.30 hs	**VISIÓN ESTRATÉGICA FEDERAL** **Perspectiva participativa en la planificación y el desarrollo turístico.**

Salta	Plan Estratégico de Turismo Liderar. Provincia de Salta **Nadia Loza**, Secretaria de Turismo.
Corrientes	Plan Renacer Iberá. Provincia de Corrientes. **Sebastián Slobayen**, Ministro de Turismo.
San Juan	**Claudia Grynszpan**, Ministra de Turismo y Cultura.

18.00 hs	**"CHIP DE ALTO DESEMPEÑO PARA LOS DESAFÍOS DE HOY. DEL CAMBIO DE PARADIGMA AL PARADIGMA DEL CAMBIO"** **Ingrid Rivera**, Fundadora y CEO de Inspiración y Resultados (Argentina).
18.45 hs	ACTO DE INAUGURACIÓN
DÍA 2	**JUEVES 16/06/22**
9:00 a 11.00 hs	**COOPERAR, COMPLEMENTAR Y COCREAR: LA RE-EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS** **Distalleres de creatividad interactiva en clave regional.**
11.00 hs	COFFEE BREAK
11.30 hs	**DISEÑOS DISRUPTIVOS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES** **El potencial de lo no masivo.**

"Desafíos para el aprovechamiento de los activos latentes desde la óptica de desarrollo local".
Antoine Zervudacki, CEO de Letsmake Innovation (Francia- México).

Experiencias de desarrollo:

La Pampa	La Adela, **Noelia Albornoz**, Responsable del Área Turística.
Catamarca	Fiambalá, **Roxana Paulón**, Intendenta.
Entre Ríos	San José. **Anabella Lubo**, Secretaria de Educación, Turismo y Cultura.
Córdoba	Agua de Oro. **Marcelo Ottonello**, Director de Turismo.

13.00 hs	ALMUERZO LIBRE
15.00 hs	**EVENTOS SOSTENIBLES** **Sostenibilidad y legado: los eventos de hoy y del mañana.**

El camino hacia el diseño y la gestión de eventos con legado. **Esperanza Iglesias** y **Naiara Arrillaga**, fundadoras de GenÉthico (España). **Guadalupe Guerrero**, consultora en gestión para el desarrollo sostenible (Argentina).

Jujuy	Premios Viva Schmidheiny, certificado como evento sostenible. **Estela Sánchez**, Co-fundadora y Directora del Instituto Inclusivo de Negocios Minka.
Chubut	"Dragon Trail", 1ª Carrera de Montaña Sustentable. **Florencia Sandjian**, CEO de INUIT Business Lab, y **Juan Peralta**, Secretario de Turismo de Trevelin.

16.30 hs	COFFEE BREAK
17.00 hs	**"EXPERIENCIAS DE VIAJE"** **Robertito Funes Ugarte**, periodista y presentador argentino.
DÍA 3	**VIERNES 17/06/22**
	POST- TOURS OPCIONALES
	City Tour Termas de Río Hondo. **Tour a Santiago capital.** Precios promocionales.

Más información en:
https://foronacionaldeturismo.gob.ar/

Foro: Centro Cultural San Martín - Parque Martín de Güemes, Termas de Río Hondo

organizan — acompañan — apoyan